



## SUPER COSMO GROUPにてオレンジリボン活動を実施

SUPER COSMO GROUP（アライ興産）は子どもたちの笑顔を守るため、多くの方にオレンジリボンを広める活動を実施しました。

実施内容は、

- 【子どもの車内放置防止強化を実施】  
気温上昇する6月から、「救出用の備品を持った駐車場巡回の強化」、「巡回中・発見時のマニュアルの見直し」、「定期的な店内放送による車内放置注意の促し」
- 【オレンジリボンの情報を拡散】  
7月はオレンジリボン月間として、「全社員がオレンジリボンバッジの着用」、「制服をオレンジリボンTシャツに変更」、「店内装飾とポスター掲示で広める活動」

お客様からは「このバッジはなに?」「オレンジTシャツ着ているけど、なぜ?」とご質問をいただき、直接お客様に車内放置も虐待になること、オレンジリボンについて伝えることができました。

引き続き、子どもの車内放置撲滅とオレンジリボンを広げる活動を続けていきます!

SUPER COSMO GROUPは楽しさと喜びを創造する企業として、持続可能な開発目標(SDGs)に賛同し、社会の課題解決に取り組んでまいります。



(活動様子の写真)



スーパーコスモグループは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

